

جلب حمايت همه جانبه  
براي ارتقاي سلامت



جلب حمايت همه جانبه براي ارتقاي عادلانه سلامت



لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ

# چرا جلب حمایت همه جانبه؟

- جلب حمایت همه جانبه یکی از رویکردها یا استراتژی های کلیدی در برنامه ها و مداخله های ارتقای سلامت است.
- کارکنان بهداشتی که با مردم و گروه های هدف ارتباط برقرار می کنند و برای ایجاد زمینه ها و محیط های سالم و حمایت کننده سلامت تلاش دارند، باید خود را با دانش، مهارت ها و روش های برنامه ریزی طرح های جلب حمایت همه جانبه مجهز کنند.
- جلب حمایت همه جانبه به معنی دفاع از حقوق اولیه و اساسی کلیه شهروندان در رابطه با مسایل و اولویت های سلامت است. درکنار مردم ایستادن و انعکاس خواسته ها و معضلات آنها به سیاست گذاران، جزء وظایف عمده برنامه های حمایتی است.
- هدف محوری جلب حمایت همه جانبه تلاش و اقدام منظم برای ایجاد تغییرات مثبت در سیاست گذاری ها و یا جلب موافقت و حمایت سیاست گذاران برای تدوین سیاست های جدیدی در راستای منافع و خواسته های برحق مردم و اقشار اجتماعی محروم و حاشیه ای، است.

# تعاریف جلب حمایت همه جانبه

- جلب حمایت همه جانبه اقدامی است در جهت تغییر سیاست ها، موضع گیری ها و یا برنامه های نهادهای مختلف جامعه. در واقع جلب حمایت همه جانبه عبارت است از کار با مردم و سازمان ها برای ایجاد یک تغییر.
- جلب حمایت همه جانبه عبارت است از قرار دادن یک مشکل در دستور کار، ارایه راه حل برای آن و به دست آوردن حمایت لازم جهت اقدام در زمینه رفع مشکل.
- جلب حمایت همه جانبه عبارت است از روند مشارکت مردم در فرآیندهای تصمیم گیری که زندگی آنها را تحت تاثیر قرار می دهد.
- جلب حمایت همه جانبه ابزاری است برای نیل به یک هدف و روشی است برای بیان مشکلات و یا مسایلی که می خواهیم با طراحی استراتژی های مختلف به حل آنها بپردازیم.

# تعاریف جلب حمایت همه جانبه

- جلب حمایت همه جانبه فرآیندی است که در آن افراد و سازمان ها تلاش می کنند تا تصمیم گیری های مرتبط با سیاست های عمومی را تحت تاثیر اهداف و منافع خود قرار دهند.
- جلب حمایت همه جانبه فرآیندی به منظور ایجاد تغییر در سیاست ها، قوانین و رفتار (عملکرد) افراد کلیدی، گروه ها و نهادها می باشد.
- جلب حمایت همه جانبه درباره ایجاد تغییر و یا اصلاح سیاست ها و همچنین در رابطه با اجرای مؤثر و تقویت سیاست ها می باشد.
- بطور کلی جلب حمایت همه جانبه راهبردی است که به وسیله سازمان های غیردولتی، فعالین برنامه های حمایتی و حتی خود سیاست گذاران به منظور ایجاد تغییر در سیاست ها در سراسر جهان مورد استفاده قرار می گیرد.

# ارزش های کلیدی جلب حمایت همه جانبه

- 1- پذیرفتن و احترام:** حمایت کنندگان باید برای همه به طور برابر، ارزش و احترام قائل شوند و به پذیرفتن و مشارکت افراد اعتقاد داشته باشند.
- 2- توانمندسازی:** حمایت کنندگان باید از روش و یا روش هایی استفاده کنند که تا آنجایی که ممکن است سطح اعتماد به نفس مردم را افزایش دهند، به حدی که آنها بتوانند خاطرات و آرزوهای خود را بیان نمایند و در درازمدت روی پای خود ایستاده و مستقل زندگی کنند.
- 3- وفاداری:** فرد حمایت کننده نباید بی طرف باشد، نقش کلیدی او جانبداری و طرفداری از آنهایی است که مورد حمایت قرار می گیرند.
- 4- کیفیت:** طرح های جلب حمایت همه جانبه به حفظ و پایش استانداردها و بهبود مستمر کیفیت فرآیندها نیاز دارد.
- 5- استقلال:** حمایت کننده ها نباید به وسیله تضاد منافع خود را محدود و مقید سازند.
- 6- دشواری های حمایت همه جانبه:** دشواری ها و بن بست های جلب حمایت همه جانبه مسایل و مشکلاتی هستند که به آسانی قابل حل نمی باشند و ممکن است جواب درستی نداشته باشند.

# جلب حمايت همه جانبه مي تواند....

- از حقوق گروه هاي آسيب پذير دفاع کند.
- سياست هاي زيان آور را متوقف سازد.
- مسايل و مشكلات را در دستور کار و در معرض افکار عمومي قرار دهد.
- كيفيت زندگي افراد، گروه ها و جوامعي که در شرايط نامطلوب زندگي مي کنند را بهبود بخشد.
- بسيج اجتماعي را به حرکت در آورد.
- سياست ها را به اجرا در آورد.
- سياست ها، قوانين و بودجه هاي جاري را اصلاح کند.
- برنامه هاي جديدي را ايجاد کند.
- و در نهايت صداي به حق مردم را منعکس کند.





جلب حمايت همه جانبه براي دفاع از اقشار آسیب پذیر



# عناصر اساسي در جلب حمايت همه جانبه

- 1- اهداف
- 2- داده ها
- 3- مخاطبين
- 4- پيام ها
- 5- ائتلاف ها
- 6- آرايه
- 7- خلق منابع
- 8- ارزشيابي

## عنصر اول: انتخاب هدف اختصاصي

- مشکلات ممکن است به اندازه زيادي پیچیده باشند. براي موفقیت اقدامات جلب حمایت همه جانبه، هدف کلي باید به اهداف اختصاصي خرد شود. اهداف اختصاصي باید بر اساس پاسخ دادن به سؤالات زیر طراحی و تدوین شوند:
- ❖ آیا این مساله مي تواند گروه هاي مختلفي را در يك ائتلاف نیرومند دور هم جمع کند؟
- ❖ آیا به هدف اختصاصي تدوین شده مي توان دست یافت؟
- ❖ آیا هدف اختصاصي تدوین شده مشکل را به درستي عنوان و مطرح مي کند؟

## عنصر دوم: استفاده از داده ها و تحقیق

- استفاده از داده ها و نتایج تحقیقات در فرآیند انتخاب آگاهانه مشکل، شناسایی راه حل ها و تعیین اهداف واقعی ضروری هستند.
- همچنین از داده های خوب در بحث های متقاعد کننده دو و یا چند جانبه می توان استفاده نمود.

## عنصر سوم: شناسایی مخاطبین برنامه

- زمانی که مسایل و اهداف برنامه جلب حمایت همه جانبه انتخاب و تعیین می شوند، تلاش ها باید به سوی افرادی که قدرت تصمیم گیری دارند معطوف شود.
- همچنین، افرادی که می توانند تصمیم گیران را تحت تاثیر قرار دهند به عنوان مخاطبین ثانویه ما تلقی می شوند.
- این افراد ممکن است در میان پرسنل، مشاورین، رهبران مؤثر، رسانه ها و یا عامه مردم باشند.

## عنصر چهارم: طراحی و آرایه پیام ها

- مخاطبین گوناگون به پیام های مختلف واکنش نشان می دهند برای مثال، ممکن است:
- ❖ در يك سياست مدار هنگامي که متوجه می شود عده زيادي از مردمی که تابع حوزه ماموریت وی هستند نسبت به مشکل معینی اهتمام و توجه دارند، انگیزه ایجاد شود.
- ❖ یا وزیر بهداشت هنگامي که با داده های تفصیلی شیوع يك مشکل مواجه می شود، ممکن است دست به اقدامی بزند.

## عنصر پنجم: ایجاد ائتلاف

- قدرت راهبرد جلب حمایت همه جانبه اغلب در تعداد افرادی که از یک هدف حمایت می کنند تجلی پیدا می کند.
- مشارکت فعال عده زیادی از مردمی که منافع گوناگونی را نمایندگی می کنند در برنامه های جلب حمایت همه جانبه می تواند امنیت و پشتیبانی سیاسی را فراهم کند.
- حتی در درون یک سازمان، ایجاد ائتلاف داخلی چند اداره برای تدوین یک برنامه جدید، می تواند توافق جمعی را برای اقدام بوجود آورد.

## عنصر ششم: بیان مؤثر و قانع کننده

- فرصت ها و موقعیت ها برای اثرگذاری بر مخاطبین اغلب محدود می باشند. یک سیاستمدار ممکن است تنها فرصت یک بار ملاقات برای بحث و گفت و گو به شما بدهد. یا ممکن است یک وزیر فقط 5 دقیقه وقت صحبت با شما در یک کنفرانس داشته باشد.
- آمادگی دقیق و کامل شما جهت بحث های قانع کننده و شیوه بیان مؤثر می تواند موقعیت های کوچک را به موفقیت برنامه های جلب حمایت همه جانبه تبدیل نماید.



## عنصر هفتم: خلق منابع

- بیشتر فعالیت ها و از جمله فعالیت های جلب حمایت همه جانبه به منابع نیاز دارند.
- پایداری و ادامه تلاش های مؤثر جلب حمایت همه جانبه در درازمدت به معنی اختصاص دادن زمان و انرژی برای خلق منابع مالی و سایر منابع مورد نیاز می باشد.

## عنصر هشتم: ارزشیابی اقدامات و تلاش ها

- از کجا می دانید که در دسترسی به اهداف اختصاصی برنامه جلب حمایت همه جانبه موفق شده اید؟ چگونه می توانید به راهبردهای جلب حمایت همه جانبه ای که اتخاذ کرده اید، بهبود ببخشید؟
- برنامه های جلب حمایت همه جانبه مؤثر به پس خوراند و ارزشیابی مستمر از فعالیت ها و اقدامات انجام شده نیاز مبرم دارد.



ایجاد اراده سیاسی برای اقدام در مورد مشکل و راه حل آن

# چارچوب کاري جلب حمايت همه جانبه

- جلب حمايت همه جانبه فرآيندي است پويا که شامل مجموعه ای از افراد متعهد، افکار و عقايد، دستور کار و سياست ها مي باشد. فرآيند جلب حمايت همه جانبه چند بعدي است و به پنج مرحله مهم تقسيم مي شود. اين مراحل را بايد به صورت سيال و متغيرديد، چون ممکن است هم زمان و يا به صورت پي در پي رخ دهند:

**1) در مرحله نخست مشکل معيني را در رابطه با سياست ها و به منظور اقدام شناسايي مي کنيم.** به اين مرحله **تعيين دستور کار** هم گویند. مشکلات نامحدودي وجود دارند که به توجه نیاز دارند، اما همه مشکلات جهت اقدام در دستور کار قرار نمي گیرند. کارشناسان جلب حمايت همه جانبه بايد مشكلي را در دستور کار خود قرار دهند که مورد توجه ذينفعان قرار بگيرد و جو سياسي موجود از آن حمايت کند.

# چارچوب کاری جلب حمایت همه جانبه

- (2) اغلب مرحله دوم که **تعیین و تدوین راه حل** است با سرعت در متن فرآیند قرار می گیرد. راه حلی که توسط فعالین جلب حمایت همه جانبه رایج می شود باید از لحاظ سیاسی، اقتصادی و اجتماعی پذیرفتنی باشد.
- (3) مرحله سوم به **ایجاد اراده سیاسی برای اقدام در مورد مشکل و راه حل آن** مرتبط است. این مرحله به عنوان محور برنامه های جلب حمایت همه جانبه تلقی می شود. ایجاد ائتلاف ها، ملاقات با تصمیم گیران سیاسی، آگاه سازی و رایج پیام های مؤثر از جمله اقداماتی است که در این مرحله صورت می گیرد.
- (4) مرحله چهارم **اقدام عملی در رابطه با ایجاد و یا تغییر سیاست** می باشد. این مرحله زمانی آغاز می شود که مشکل شناسایی شده، راه حل پذیرفته شده و اراده سیاسی برای اقدام ایجاد شده باشد. کلیه این ابعاد باید در یک زمان واحد و در شرایط معینی وجود داشته باشد تا فعالین جلب حمایت همه جانبه از فرصت طلایی که در این مقطع ایجاد شده با درک فرآیند مهم تصمیم گیری و شکل دادن به یک استراتژی مؤثر، استفاده بهینه ای برای تحقق اهداف به عمل آورند.

# چارچوب کاري جلب حمايت همه جانبه

5) مرحله پنجم و نهايي، فرآيند **ارزشيابي** مي باشد. عليرغم اهميت ارزشيابي، اين مرحله به ندرت به صورت سيستماتيک انجام مي گيرد. ذينفعان و فعالين برنامه بايد اثربخشي اقدامات و تلاش هاي خود را ارزيابي کنند و اهداف جديدي را بر اساس تجارب قبلي که داشتند تعيين نمايند. افراد و نهادهائي که در تغيير سياست ها فعال هستند بايد بطور متناوب اثربخشي تغييرات حاصله را ارزشيابي کنند.



بسیچ جوامع محلی را برای حمایت از اقشار آسیب پذیر

# برنامه ریزی استراتژیک در جلب حمایت همه جانبه

- تدوین برنامه استراتژیک در طرح های جلب حمایت همه جانبه از اهمیت زیادی برخوردار است. این اهمیت در رابطه با فاکتورهای زیر مطرح می شود:
- ❖ تدوین مجموعه ای از اهداف اختصاصی و عینی
- ❖ تهیه طرح اجرایی برای دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده
- ❖ ابزارهای ارزیابی پیشرفت و حرکت به سوی اهداف
- طراحی و تدوین یک برنامه استراتژیک دقیق قبل از آغاز عملیات حمایتی به معنای داشتن یک نقشه راهنما است که حرکت به سوی مقصد نهایی را هدایت می کند.



# الگوي برنامه ريزي استراتژيك 10 پرسشي

- در طراحی برنامه استراتژیک جلب حمایت همه جانبه از الگوي برنامه ريزي 10 پرسشي استفاده می کنیم. البته، الگوهاي متعددي وجود دارد و سازمان هاي درگیر در برنامه هاي حمايتي، نباید خود را تنها به این الگو محدود سازند.
- پرسش هاي 10 گانه به دو دسته عمده تقسیم بندي مي شود:
  - 1- سؤالات 1-6، در رابطه با محیط بیروني سازمان درگیر در امر جلب حمايت همه جانبه مي باشد.
  - 2- سؤالات 7-10، بر محیط دروني این نوع سازمان ها تمرکز دارد.

# سوالات مرتبط با محیط بیرونی

- 1- جو سیاسی:** آیا محیط سیاسی برای عنوان کردن جلب حمایت همه جانبه مساعد می باشد؟ آیا امکان موفقیت عملیات حمایتی با توجه به شرایط سیاسی موجود امکان پذیر است.
- 2- اهداف کلی و اهداف اختصاصی سیاست های عمومی:** مشکل چیست؟ سازمان های متولی جلب حمایت همه جانبه چه چیزی را می خواهند بدست بیاورند؟ احتمال خطرات ناشی از نتایج نامطلوب یک اقدام حمایتی کدامند؟
- 3- بازی گران کلیدی:** چه کسی یا کسانی می توانند نقش و قدرت اقدام مثبت را داشته باشند؟ چه کس یا کسانی می توانند نقش و قدرت اقدام منفی را داشته باشند؟ چه کسی یا کسانی خارج از دولت، مدافع و یا مخالف مواضع سازمان درگیر در حمایت همه جانبه هستند؟
- 4- پیام:** بازی گران کلیدی به چه پیامی باید گوش دهند؟ آیا برای مخاطبین مختلف پیام های متفاوتی وجود دارد؟
- 5- رایه دهندگان پیام:** بازی گران کلیدی از چه کسی و یا کسانی پیام دریافت می کنند؟
- 6- روش رایه و توزیع:** پیام های حمایتی چگونه و به چه روش های رایه و توزیع می شوند؟

# سؤالات مرتبط با محیط درونی

## 7- منابع سازمانی:

- سازمان های حمایت کننده چه ظرفیتهایی برای انجام وظایف متنوع حمایتی دارند؟  
و به چه منابعی باید متکی باشند؟

## 8- چالش ها و فاصله ها:

- سازمان های حمایت کننده چه چیزی را باید ایجاد و توسعه دهند؟ آیا متحدین بالقوه این سازمان ها توانایی انجام کار مورد نیاز را دارند؟

## 9- توالی مراحل و گام ها:

- برنامه حمایتی چگونه آغاز می شود؟ مناسب ترین توالی و تسلسل گام ها برای اجرای اجزا و مراحل جلب حمایت همه جانبه کدامند؟

## 10- ارزشیابی:

- سازمان های جلب حمایت همه جانبه چگونه می توانند از نحوه کار خود مطلع شوند؟

- چگونه می توانیم اصلاح و تعدیل را در برنامه ایجاد کنیم؟



## ائتلاف براي عدالت در سلامت



# ابزارهاي جلب حمايت همه جانبه

- 1- استفاده از رسانه ها
- 2- ايجاد ائتلاف ها
- 3- استفاده از اطلاعات
- 4- تجزيه و تحليل بودجه
- 5- رايزني با تصميم گيرندگان
- 6- سازماندهي و بحركت درآوردن اجتماع محلي
- 7- استفاده از نظام قانوني

# استفاده از رسانه ها

- به کارگیری رسانه ها در کلیت و متن برنامه های حمایتی به معنای استفاده استراتژیک از رسانه ها در جهت پیشبرد طرح های عملیاتی مرتبط به اقدام در زمینه سیاست عمومی می باشد. توانایی رسانه ها در تعیین دستور کار عمومی، تاثیرگذاری بر بحث ها و مناقشات اجتماعی، اعمال فشار بر سیاست گذاران و ترویج ارزش ها، رسانه را به عنوان يك ابزار ضروري در جلب حمایت همه جانبه مطرح می سازد.
- به هرابزاری که برای انتقال پیام استفاده می شود، رسانه اطلاق می شود. در حالی که رسانه های گروهی به رسانه های معینی گفته می شود که مخاطبین زیادی را تحت پوشش خود قرار دهد (برای مثال رادیو، تلویزیون، مطبوعات و اینترنت).
- استفاده مؤثر از رسانه های گروهی ممکن است در برگیرنده تهیه مشترک متن سخنرانی های عمومی، سازماندهی برنامه های ویژه برای پوشش خبری و مطبوعاتی، مجهز نمودن خبرنگاران به حقایق (اعداد و ارقام) و سوژه هایی برای شکل دادن به گزارشات میدانی و ایجاد ارتباط با خبرنگاران و صاحبان رسانه ها باشد.

# ایجاد ائتلاف ها

- يك ائتلاف از افراد و سازمان هايي تشكيل مي شود كه نيروهاي خود را در جهت حركت به سوي اهداف مشترك تغيير اجتماعي متحد ساخته و هم زمان استقلال خود را در اين مسير حفظ مي كنند. هر ائتلاف مي تواند طيف متنوعي از ساختارها و نهادهاي تصميم گيري را دربرگيرد.
- ائتلاف ها ممكن است رسمي و يا غير رسمي، دائمي و يا موقت باشند. همچنين ممكن است از لحاظ منابع مالي و پرسنلي به صورت مستقل و يا جمعي عملكرد خود را نشان دهند.
- در برنامه هاي حمايتي، ائتلاف ها از اهميت فوق العاده اي برخوردار هستند چون مي توانند امنيت، قدرت و مشروعيت(قانوني بودن) برنامه را فراهم كنند.

# استفاده از اطلاعات

- عموماً اطلاعات به صورت حقایق و یافته‌ها تعریف شده است، که دامنه آن گسترده و متغیر می‌باشد: از آرایه اعداد و ارقام گرفته تا داستان‌ها می‌توانند جزئی و یا شکلی از اطلاعات باشند.
- اطلاعات از منابع مختلف و به وسیله تجربه، مشاهده، مصاحبه و سایر روش‌های تحقیقاتی جمع‌آوری می‌شود.
- زمانی که اطلاعات مرتبط به یک مشکل و یا مسأله خاص تجزیه و تحلیل می‌شود رابطه‌ها، الگوها، گرایش‌ها و تناقض‌های آن آشکار می‌گردد.
- اطلاعات باید مرتبط، صحیح، به‌روز، مستدل و قانع‌کننده و همچنین منحصر به فرد باشد.



# از اطلاعات در زمینه های زیر می توان استفاده نمود

- ❖ آموزش شهروندان در باره يك مساله معين
- ❖ توانمندسازي شهروندان براي مشاركت در فرآيندهاي تصميم سازي و تصميم گيري
- ❖ بسیج و به حرکت درآوردن شهروندان براي نشان دادن اعتراض ها و اعلام خواسته ها
- ❖ ایجاد بحث و گفتگو در زمینه مسایل ویژه سیاست های عمومی
- ❖ تاثیرگذاري بر تصميم گيران به هدف اقدام و پيروي از يك سياست و يا روش خاص
- ❖ اعمال فشار بر متحدان، منتقدان و مخالفين براي اقدام به روشي معين
- ❖ پروراندن احساس مسؤليت پذيري در ميان تصميم گيران در مورد اقداماتي که انجام مي دهند.

# تجزیه و تحلیل بودجه

- تجزیه و تحلیل بودجه عبارت از فرآیند بررسی و تحلیل بودجه های دولت و استفاده از اطلاعات به دست آمده برای تقویت سیاست های عمومی جلب حمایت همه جانبه. برای هر دولتی بودجه مهمترین ابزار اعمال سیاست می باشد. بودجه در مقایسه با سایر اسناد، اولویت های اجتماعی و اقتصادی دولت را منعکس می کند. بودجه می تواند سیاست ها، تعهد سیاسی و اولویت ها را به تصمیم گیری تبدیل کند.
- فقدان دسترسی به اطلاعات بودجه ای و نداشتن اطلاعات فنی در مورد نحوه هزینه بودجه می تواند در بحث ها و مناقشات جلب حمایت همه جانبه، تاثیر منفی داشته باشد. تقویت روند تجزیه و تحلیل بودجه و بهبود فرآیندهای بودجه ای می تواند در سرعت بخشیدن به اثربخشی برنامه های حمایتی نقش غیرقابل انکاری داشته باشد.

# رایزنی با تصمیم گیرندگان

- رایزنی با تصمیم گیرندگان یکی از اجزای مهم اقدامات حمایتی محسوب می شود.
- اشکال مختلف فعالیت های حمایتی شامل رایزنی، بسیج های اجتماعی، درخواست ها و تقاضاهای مطرح شده از طرف شهروندان، انتشار اسناد و مدارک، کنفرانس ها و غیره..... می باشد.
- این نوع فعالیت هدفمند به سوی سیاست گذاران و به قصد انتقال پیام در رابطه با یک سیاست و یا یک قانون معین معطوف شده است.
- در همه کشورهای دنیا، سیاست های عمومی نقش اساسی را در تعیین عدالت اجتماعی، آزادی های سیاسی و مدنی، منافع دراز مدت جامعه و گروه های مردمی در سطح جامعه ایفا می کند.

# سازماندهي و بحركت درآوردن اجتماع محلي

- سازماندهي اجتماع محلي حركتي است كه در آن مردم از حالت تماشاچي و منفعل به حالت مشاركت فعال در فرآيند جلب حمايت همه جانبه ايفاي نقش مي نمايند.
- شكل گيري و توسعه رهبري در اجتماع محلي در موفقيت تلاش ها و اقدامات حمايتي جزء بسيار مهمل بحساب مي آيد.

# اهمیت سازماندهی اجتماع محلی

- فعالین حمایتی در سطح خرد با ابتکارات و طرح های سیاست گذاری در سطح کلان پیوند می خورند. طرح های حمایتی که تنها در سطح کلان اجرا می شوند، ممکن است خطر تصاحب رهبری بوسیله مجموعه ای از نخبگان شهری که به اطلاعات و مهارت های فراوان مجهز می باشند را ایجاد نماید و بر صدای محرومان (آرزوها، خواسته ها و.....) غلبه کند.
- اعتبار، مشروعیت و قدرت چانه زنی را به برنامه های حمایتی تقدیم می کند. برای مثال در هندوستان، حمایت اجتماع محلی و گستردگی حوزه انتخاباتی نمایندگان از مهمترین عناصر تعیین کننده اعتبار یک رایزن و فعال حمایتی می باشد و نه زمینه حرفه ای و تخصصی که او دارد.
- به ایجاد منافع ملموس در زندگی شهروندان منجر می شود. این منافع شامل افزایش سطح عزت نفس، اعتماد و کارایی می گردد.

# استفاده از نظام قانوني

- استفاده از نظام قانوني به معني درگير شدن در روش ها و اقدامات قانوني از قبيل دادخواست هاي قانوني و احكام و دستورات قضايي مي باشد.
- زماني كه جلب حمايت همه جانبه در يك سيستم قضايي بصورت مستقل و عادلانه اجرا شود، بيشترين تاثير را خواهد داشت.
- چنانچه نقش قانون ضعيف باشد، درگير شدن در سيستم قانوني مي تواند نتايج دلخواه و مطلوبي توليد نمايد مخصوصاً زماني كه با ابزارهاي حمايتي مانند رايزني و استفاده از رسانه ها همراه شود.

# ویژگی های رایزنی مؤثر در جلب حمایت همه جانبه

**1- آشنایی با فرآیند قانون گذاری:** سازمان های درگیر در اقدامات حمایتی باید نظام سیاسی موجود را به طور دقیق بشناسند و چگونگی استفاده از راه کارهای رسمی و غیر رسمی برای اعمال فشار بر فرآیندهای تصمیم گیری را بدانند.

**2- اطلاعات معتبر:** سازمان های حمایتی باید اطلاعات معتبری جهت متقاعد ساختن قانون گذاران برای اقدام به روش های خاص ارائه دهند. اطلاعات معتبر برای به دست آوردن مشروعیت و وجاهت قانونی نزد قانون گذاران می تواند بصورت يك عنصر کلیدی درآید.

**3- روابط با سیاست گذاران:** این روابط می تواند در محافل رسمی و غیر رسمی پیگیری شود. سازمان های حمایت کننده باید منافع مخالفین خود را درک کنند و از تلاش برای بی اعتبار کردن آنها خود داری کنند.

**4- آشنایی و درک پویایی سیاست های درونی:** سازمان های حمایتی باید با دینامیزم موقعیت ها و روابط درونی حاکم بر ذینفعان آشنا شوند و چگونگی استفاده از این پویایی در جهت تقویت و حفظ منافع استراتژیک خود را درک نمایند.



برای ادامه راه شهدا.....